

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x
x x x x

مَشِيد
MASHEED



كيف تختار اسمًا لمشروعك؟



التكنيك الأمثل لاختيار الاسم التجاري المميز

خطوات عملية مبسطة مقدمة من
مشيد الاستشارية

+++

30 يونيو 2020



يحتار الكثير في اختيار اسم لمشروعه التجاري، نقدم في هذا الملف أبرز
التكنيكات الفعالة لتوليد الأسماء والحصول على خيارات متعددة
للإسم، مع بعض الأمثلة لعلامات تجارية وسبب تسميتها.

x
x
x

+++



الآلية الأولى: ستساعد في الحصول على أكبر عدد من الكلمات التي تتوافق مع طبيعة المشروع بشكل مباشر، وفي أثناء تطبيق هذا النشاط يمكن اختيار الكلمة المناسبة حتى لو لم تكمل العملية بالكامل.



**سجل إجاباتك عن
الأسئلة التالية للحصول
على عدد من الكلمات
التي تتوافق مع مشروعك:**

ماذا يقدم مشروعك؟

حدد المزايا والخدمات التي يقدمها مشروعك لعملائك

ما مشروعك؟

قم بتدوين عدد من الكلمات التي تصف مشروعك

ما طبيعة مشروعك؟

اذكر الأنشطة والممارسات والمنافع التي يحصل عليها عملاؤك من مشروعك

بعد إجابتك عن هذه الأسئلة سيكون لديك عدد من الكلمات التي تتوافق مع مشروعك

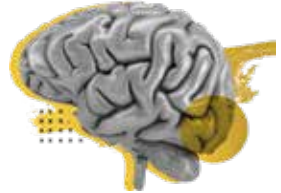
قم بتطبيق الخطوات التالية لتضييق نطاق البحث أكثر

- اختر أكثر كلمة لها علاقة بمشروعك من كل سؤال
- ابحث عن كلمة تجمع معاني الكلمات الثلاث التي اخترتها
- بعد حصولك على كلمة واحدة، ابحث عن مرادفات لها



الآلية الثانية: تحفيز الذاكرة للحصول على أكبر عدد ممكن من الكلمات المتنوعة عبر تطبيق بعض الأنشطة الذهنية.

الأنشطة الذهنية تساعدك على تحفيز ذاكرتك لإيجاد كلمات متنوعة



النشاط الثاني
(كلمات من كل حرف 5)

تستطيع ممارسة هذه اللعبة لوحدا وطريقتها:

أن تختار حرفاً بشكل عشوائي ثم تسجل كلمات تبدأ بالحرف الذي اخترته

مثلا:

حرف الثاء: ثوب، ثقة، ثواب، ثبات، ثروة
حرف الباء: بوابة، بناء، برق، بيوت، براعة

النشاط الأول
(أقرب كلمة)

تلعب هذه اللعبة بين شخصين أو أكثر وطريقتها هي:

- × يطرح الطرف الأول كلمة عشوائية
- × ويقوم الطرف الثاني بذكر أقرب كلمة تخطر على باله بعد سماعه لكلمة الطرف الأول وهكذا يفعل الطرف الثالث مع كلمة الطرف الثاني



الآلية الثالثة: تعتمد على البحث في المصادر الأساسية للغة لمساعدتنا في الوصول إلى كلمات جديدة وأدبية قد تكون جديدة على البعض.

تعتمد هذه الآلية على البحث عن كلمات من المصادر الأساسية للغة



البحث في الشعر العربي

وهذه لها طريقتان:

الطريقة الأولى:

ابحث في المواقع المختصة بالشعر العربي عن موضوع معين مثل (موقع أدب، موقع موسوعة الشعر العربي) وابدأ بقراءة القصائد التي تتحدث عن هذا الموضوع

الطريقة الثانية:

القراءة في الشعر العربي الفصيح والاطلاع على عناوين القصائد طريقة تمكنك من التعرف على العديد من الكلمات والمصطلحات التي قد تكون اسمًا مناسبًا لمشروعك

x
x
x



البحث في القرآن الكريم

افتح على صفحة من القرآن الكريم بشكل عشوائي وابدأ بالقراءة من بدايتها وستجد بعض الكلمات الجديدة أو المثيرة للاهتمام

البحث في المعاجم

الطريقة الأولى:

تصفح المعاجم بشكل عشوائي واطلع على الكلمات ومعانيها ومصادرها وستتمكن من التعرف على كلمات جديدة

الطريقة الثانية:

ابحث عن مرادفات بعض الكلمات التي تعرفها أو التي لها علاقة بمشروعك

مثلًا

مرادفات كلمة ضُجِع: إبداع، إجراء، إحداث، تكوين



4
الآلية الرابعة: والتي تُمكن من صناعة كلمات جديدة كليًا.

تأتي هذه الآلية بطريقتين:

الطريقة الأولى

في الأسماء الطويلة يتم اختصارها
عن طريق دمج الحروف الأولى من
كل كلمة مع بعضها



Arabian-American Oil Company

مثال
→ ARAMCO

الطريقة الثانية

وهي عبارة عن خلق كلمة جديدة كليًا
لايوجد لها معنى في المعاجم ولكنها
تكون سهلة وسلسة في النطق
ولها طريقتان

طريقة الدمج كلمتين أو أكثر:

اختر كلمتين ودمج أجزاء منهما
معاً لتحصل على كلمة واحدة

رسم الكلمات:

تأتي هذه الطريقة عبر دمج عدد من
الحروف ببعضها لتشكل كلمة واحدة
تكون هذه الكلمة سهلة النطق
وقابلة للتذكر

مثال

ترسال - Microsoft - Yahoo - Google

x
x
x





الآلية الخامسة: تربط بين المشروع والأشياء المتعلقة به في العادة.



الربط

+++

مثل

القهوة: طاحونة، تحميص، فنجان، دله،
سلاطة، كوب
مكتبة: دفاتر، أقلام، محررة، كتب،
صفحات، أوراق

ما الأشياء التي ترتبط
مع ذكر منتجك؟



ليس بالضرورة أن تكون هذه الأشياء
في نطاق منتجاتك وخدماتك
التي تقدمها

+++

x
x
x

الآلية السادسة: عودة لقصص الماضي وتفاصيله المتعلقة بالمشروع/ المنتج، قد تكون بعض المصطلحات أو الأحداث هي ما يتناسب مع المطلوب.

الماضي أو الأصل

البحث عن ماضي أو أصل منتجك قد يكون مصدر إلهام لك في إيجاد اسم لمشروعك
 <<< كتاريخ التسمية وبلد المنشأ وقصة الاكتشاف

مثال

+++

القهوة:

اسمها باللغات الأخرى:

- الإنجليزية: كوفي
- الفرنسية: كافيه

أحداثها التاريخية

- تاريخ اكتشافها
- مكان اكتشافها

أماكن تاريخية:

- اليمن
- × ميناء المخا
- × البرازيل





كيف تقيس ملائمة اسم مشروعك الجديد؟



عند اختيار اسم لمشروعك الجديد تأكد من تطبيق المعايير التالية عليه:

على الاسم أن يكون قابلاً
للتذكر بسرعة

+++

إذا كان الاسم عربياً تجنب
استخدام الحروف الصعب
نطقها باللغة الإنجليزية وهي:
غ، ط، ح، خ، ق، ع

تأكد من سهولة نطق الاسم

على الاسم أن يكون قصيراً

x
x
x

احرص أن يكون للاسم علاقة
ولو بسيطة بطبيعة مشروعك

تحقق من توفر نطاق إلكتروني
متاح باسم المشروع على المواقع
الإلكترونية

والسوشيال ميديا في حال كان
مشروعك يعتمد عليها

على الاسم أن يكون مميزاً وليس
مشابهاً لأسماء مشاريع أخرى

اختر اسماً لا يحد من التوسع
في منتجاتك أو نطاقك
الجغرافي مستقبلاً



قصة بارزة

استعراض بسيط لبعض الأمثلة المشهورة

× وأسباب تسميتها.
×
×

+++



قصة: ستار بكس Starbucks

تاريخ التأسيس:

سنة 1971



بلد التأسيس:

الولايات المتحدة

نوع النشاط:

بيع منتجات القهوة

مصدر الاسم:

اقتبس اسم "ستارباكس" من شخصية في رواية قديمة للكاتب هرمان ملفيل تدعى موبي ديك، نالت هذه الشخصية والتي كان اسمها "ستاريك" إعجاب المؤسسين ولذلك قرروا أن يكون اسم هذه الشخصية اسمًا لمشروعهم

شعار

الشركة:



x
x
x



قصة: نايك Nike

مصدر الاسم:

في البداية كان اسم الشركة هو "Blue ribbon sports" قبل أن يقترح أحد الموظفين تغيير اسم الشركة إلى "Nike" والذي يعني في الأساطير اليونانية "آلهة النصر" ولقد أقنع الموظف "جيف جونسون" أصدقاءه بالشركة بأن أسماء الشركات الناجحة لها صفتان:

• أن يكون الاسم قصيرًا

• أن يحتوي الاسم على

أحد الحروف التالية (K,N,Z)

تاريخ التأسيس:

سنة 1964



بلد التأسيس:

الولايات المتحدة

نوع النشاط:

بيع المستلزمات الرياضية

شعار الشركة:

×
×
×



1971



1978



1985



Current logo

+++



x x x x
x x x x
x x x x

قصة: كريم Careem

مصدر الاسم:

استلهم اسم الشركة من الشهر الذي أطلقت فيه، وكان الشهر الذي انطلقت فيه الشركة هو شهر "رمضان" الذي ارتبطت به كلمة "كريم" وتوافق هذا الاسم مع رغبة الشركاء بأن يكونوا كرماء مع عملائهم وموظفيهم كإحدى القيم التي تقوم عليها الشركة

+ + +

تاريخ التأسيس:

سنة 2012



بلد التأسيس:

الإمارات العربية المتحدة

نوع النشاط:

تقديم خدمات التوصيل

x
x
x

CAREEM

Careem
BALLA LET'S GO!

شعار

الشركة:

قصة:

إيكيا

IKEA

مصدر الاسم:

يتكون اسم شركة "IKEA" من دمج الحروف الأولى لأربع كلمات، فالحرفان "K" و "I" قد يبدو مصدرهما متوقعًا فهما يأتيان من اسم المؤسس "Ingvar Kamprad" أما حرفا "A" و "E" فمصدرهما مختلف فحرف "E" يأتي من اسم المزرعة التي نشأ فيها المؤسس "Elmtaryd" وحرف "A" يأتي من اسم قريته التي عاش فيها طفولته "Agunnaryd" وتقع القرية في جنوب السويد

تاريخ التأسيس:



سنة 1943

بلد التأسيس:

السويد

نوع النشاط:

إنتاج وبيع الأثاث

شعار الشركة:



x
x
x



قصة:

مَشِيد الاستشارية

وتعني كلمة مَشِيد

الشاهق أو العالي:

وذكرت كلمة مشيد على لسان
الكثير من شعراء العرب



فقال عنترة بن شداد:

أنا الحصن المَشِيد لآل عبس إذا
ما شادت الأبطال حصنا

وقال النابلسي:

ذو العلم قصر مَشِيد ليس ينهدم
بئر معطلة ذو الجهل مرتدم

x
x
x

نوع النشاط:

استشارات وخدمات تسويقية وإعلامية

مصدر الاسم:

تم اختيار اسم شركة مشيد
من قوله تعالى:
(وَبِئْرٍ مُّعَطَّلَةٍ وَقَصْرٍ مَّشِيدٍ)

تاريخ التأسيس:

سنة 2016

بلد التأسيس:

المملكة العربية السعودية

شعار الشركة:

مَشِيد
MASHEED



خدماتنا



استراتيجية
التواصل



استراتيجية
العلامة التجارية



استراتيجية
التسويق



أبحاث السوق



الدراسات الاستراتيجية



التسويق الرقمي



الخطط والحملات
التسويقية



الأفلام
الإبداعية



علاقات المؤثرين



إدارة
الحسابات



رصد و تحليل الصورة الذهنية

الوسائط المتعددة



التقارير والدراسات
الإعلامية



إدارة المنصات
الرقمية



الكتابة والتحرير



التغطيات الحية



الإعلام الرقمي



مَشِيد
MASHEED



للتواصل | info@masheed.sa

x
x
x

 [masheed.sa](https://www.masheed.sa)

